



## Consórcio dribla a crise e eleva as vendas

Jornal A Semana - - ECONOMIA - 12/01/2011 - 23:03:48

0

Linked in

Compartilhar

compartilhar

O brasileiro está voltando a comprar pelo **consórcio**.

No ano passado, até novembro, as vendas de cotas de carros e comerciais leves cresceram 21,4%.

Foram 501 mil novos consorciados. Em 2009 foram 413 mil no período.

O ticket médio (o valor médio do bem) também aumentou, passado de 36 mil para R\$ 41 mil. Um aumento de 13,6%.

Se forem considerados todos os veículos, incluindo motos e caminhões, as novas cotas chegaram a 1,63 milhão. Isto significa um aumento de 6% em relação a 2009.

Isso acontece porque as condições de restrições de financiamento permanecem em alguns setores, especialmente no segmento de carros de entrada, no mercado de usados e no setor de motos. As vendas de motos continuaram crescendo depois da crise graças ao **consórcio**.

E é no **consórcio** que os dirigentes da indústria de duas rodas se apóiam para fazer uma previsão de crescimento de pelo menos 6% em 2011. Uma expectativa pra lá de conservadora.

<http://www.clippingexpress.com.br/ce2//?a=noticia&nv=vrXXqf8IvbpyZIbz1u0ErQ>